

Office Insights 2016

Stroški tiskanja niso na dnevnem redu podjetij

Canon EMEA je predstavil ključne poudarke razdelka **Stroški** poročila [Canon Office Insights 2016](#)¹. Poročilo kaže, da ima večina podjetij napačne predstave o stroških tiskanja, kar jih zadržuje pri odkrivanju prednosti visokokakovostnega tiskanja, kot so barve.

Podjetja na hitrorastočih trgih ne spremljajo stroškov tiskanja na kakršenkoli smiseln način. Običajno se slabo zavedajo stroškov tiska in jih ne razumejo. Glede na poročilo mnoga podjetja za nadzor stroškov tiskanja uporabljajo zgolj osnovne ukrepe, kot sta omejen dostop do tiskalnika in omejen proračun za potrošni material.

Ključne ugotovitve

- 42 % podjetij sploh ne sledi stroškom tiskanja.
- 63 % odločevalcev nima jasne predstave o stroških tiskanja ali barvnih izpisov.
- 24 % jih ne ve, ali njihova organizacija uporablja rešitev za upravljanje dokumentov.
- 28 % odločevalcev razmišlja o uporabi rešitve za upravljanje dokumentov.
- 30 % končnih uporabnikov ne ve, kaj so rešitve za upravljanje dokumentov.

Dinamična širitev podjetij v regiji se odraža v povečani osredotočenosti v tisk – 37 % podjetij trenutno porabi do 10 % svojega proračuna za tiskanje, kopiranje in skeniranje. Na vprašanje, ali se bolj zavedajo stroškov tiskanja, je le 22 % vprašanih odgovorilo, da se »strinjajo v celoti«.

Število podjetij, ki izkoriščajo prednosti naprednih rešitev za upravljanje tiska, kot so storitve upravljanja dokumentov, je trenutno zelo nizko – s 24 % na ravni podjetij, 16 % na ravni oddelkov in 9 % na ravni končnih uporabnikov. Rezultati tudi kažejo, da si želijo odločevalci sprejeti postopke za boljše razumevanje in racionalizacijo stroškov tiskanja. 28 % vprašanih namreč razmišlja o storitvah upravljanja dokumentov, 27 % pa jih zatrjuje, da bodo zanje v prihodnosti zapravili več.

Slovenija

V regiji Slovenija najbolj verjetno spremlja stroške tiskanja. 59 % vprašanih pravi, da spremlja številke na ravni podjetja, oddelka ali uporabnika. V primerjavi s celotno regijo je to precej nad splošnimi 50 %. Kljub temu pa kar 41 % vprašanih ne spremlja stroškov tiskanja na noben način. A 65 % podjetij se je začelo zavedati, koliko stane tiskanje – v primerjavi s splošnimi 59 %.

Rešitve za upravljanje tiskanja so precej pod 26 % splošnega sprejetja v regiji, le 11 % podjetij v Sloveniji se zanaša na rešitve za upravljanje dokumentov tretjih strank. Poleg tega pa jih le 7 % kaže zanimanje, da bi tako rešitev sprejeli v prihodnosti.

¹ Preučevane regije: Bližnji vzhod, Afrika, Srednja in Vzhodna Evropa ter Evrazija. (Hrvaška, Kazahstan, Savdska Arabija, Maroko, Nigerija, Romunija, Slovenija, Republika Južna Afrika, Turčija, Združeni arabski emirati)

24 % vprašanih v Sloveniji najema svoje tiskalniške naprave, kar je več kot velja za celotno Vzhodno in Srednjo Evropo² (14 %), 68 % podjetij pa ima v lasti svoje naprave.

»Jasno je, da hitrorastoči trgi iščejo rešitve za enostavno upravljanje in razumevanje stroškov tiskanja,« je povedal Matthew Wrighton, direktor prodaje in marketinga za področje medpodjetniških rešitev za trge v razvoju v podjetju Canon Europe. »Naša raziskava kaže, da je tisk trenutno skriti strošek v teh regijah, kar lahko vodi do resnejših poslovnih vprašanj. Zato je podpora za podjetja na teh trgih ključna. Vzpostaviti je treba nize smernic, ki bodo poslovnim vodjem v pomoč pri odločanju o tem, kako najbolje upravljati tiskalniške strategije, kako ohraniti nizke stroške tiskanja in kako v končnem boljše upravljati stroške poslovanja.«

² Preučevane države v regiji CEE so bile Hrvaška, Kazahstan, Romunija, Slovenija.